

2023 年全国行业职业技能竞赛 第四届全国信息产业新技术职业技能竞赛 广告设计师（多媒体制作方向）赛项 广东省选拔赛实施方案

为确保 2023 年全国行业职业技能竞赛-四届全国信息产业新技术职业技能竞赛-广告设计师（多媒体制作方向）赛项广东省选拔赛的活动能够顺利实施，特制定本实施方案。

一、竞赛宗旨

全面贯彻落实习近平总书记对技能人才工作的重要指示精神，贯彻“岗、课、赛、证”职业教育改革理念，实现以赛促教、以赛促学、以赛促评，为全面提高信息产业领域劳动者素质、推动我省计算机产业经济高质量发展提供坚实基础，营造劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的社会风尚。发挥大赛社会效应，展示“广东技工”水平，服务广东省产业转型发展，增强职业技能培养影响力和吸引力。

二、组织机构

2023 年全国行业职业技能竞赛-四届全国信息产业新技术职业技能竞赛-广告设计师（多媒体制作方向）赛项广东省选拔赛，由广东省电子信息行业协会主办，广州市轻工技师学院承办，北京北测数字技术有限公司、广州含光信息科技有限公司协办。并在此基础上联合成立 2023 年广东省广告设计师（多媒体制作方向）竞赛组织委员会（以下简称组委会）及其办公室等组织机构，在组委会的领导下负责统一指挥和协调本次竞赛各项工作。

(一) 广东省广告设计师(多媒体制作方向)竞赛组织委员会

组委会主任:

许晓民 广东省电子信息行业协会 秘书长

钟秀平 广州市轻工技师学院 院长

副主任:

杨俊怡 广东省电子信息行业协会 副秘书长

林文婷 广州市轻工技师学院 副院长

曹凯峰 北京北测数字技术有限公司 董事长

王录飞 广州含光信息科技有限公司 总经理

委员:

毛平 广州市轻工技师学院 教务处主任

梁庆枫 广州市轻工技师学院 信息技术产业系主任

李艾伦 广东省电子信息行业协会 副部长

辜泽云 北京北测数字技术有限公司 总监

唐有为 广州含光信息科技有限公司 总监

许壮壮 北京北测数字技术有限公司 技术经理

(二) 竞赛组委会办公室

竞赛办公室主要职责是在竞赛组委会的领导下,具体负责竞赛的组织安排,总体协调日常管理工作。主要包括制定竞赛的具体组织方案及实施计划,并组织和监督实施;负责与竞赛各相关单位的日常沟通和协调;负责竞赛期间的各项宣传工作;负责竞赛奖品、物品(包括纪念品、宣传品等)的设计、制作和管理;负责竞赛经费的筹措、使用和管理;

负责竞赛的总结和统计分析等。

（三）组委会办公室下设各竞赛工作组

根据赛事安排，设立竞赛赛务组、后勤保障组。具体名单另行确定。

（四）竞赛专家工作委员会

主任由业内资深专家担任，成员由广告设计领域专家及一线工作人员担任。

竞赛专家工作委员会主要职责是在竞赛组委会的领导下，全面负责竞赛的各项技术准备和支持工作。根据竞赛整体方案确保竞赛过程的技能水准和公平公正性；包括选定竞赛方式、确定竞赛设备、制定竞赛考核大纲、竞赛命题及现场执裁、对本届竞赛结果进行技术点评等。

三、竞赛内容

（一）竞赛项目

1. 竞赛项目

职业名称	广告设计师
职业编码	4-08-08-08

2. 赛项设计原则

本赛事以“技能成才技能报国”为主题，弘扬工匠精神，促进广告设计师内容制作及创新创意融合发展，实现以赛促学、以赛促训、以赛促评、以赛促建，为全面提高劳动者素质、推动经济高质量发展提供坚实基础，营造劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的社会风尚，为全面建设社会主义现代化国家提供有力人才保障。

（二）竞赛标准

本次竞赛参照广告设计师国家职业标准三级广告设计师（国家职业资格三级）主要内容，结合广告设计师行业实际工作情况，适当增加新知识、新技术、新技能的相关内容。

（三）竞赛命题

命题专家围绕广告设计师职业定义和主要工作内容，结合行业实际情况，适当增加新知识、新技术、新设备、新技能的相关内容。并针对岗位知识单独设理论考核。

（四）考核模块

广告设计师（多媒体制作方向）赛项包括理论考核和实操考核两个部分，竞赛满分为100分，实际得分采取分项得分、累计总分的计分方式。

1. 理论考核部分

分为单选题、多选题、判断题等题型，涵盖广告运营基础知识、传播基础知识、营销基础知识、电商基础知识、行业分析知识、客户分析知识、平台分析知识、广告传播矩阵、网络热点信息、数据分析、VR虚拟现实、网络舆情监测等多方面内容知识点。理论成绩总分为100分，占总成绩的20%。

2. 实操考核部分

以广告宣传中的核心工作岗位主要内容为基础，以广告设计师实际操作技能要求为基础，主要分为广告宣传制作、广告互动制作、广告矩阵发布、广告数据分析四个部分。实操成绩总分为100分，占总成绩的80%。

（1）广告宣传制作

考核 Photoshop 数字绘图软件的操作，图形图像处理能

力；考核 Premiere、After Effects 非线性编辑软件的操作，包括数字声音处理、视频剪辑、编辑、后期合成、MG 动画制作等方面的能力。

（2）广告互动制作

A. 根据竞赛任务书要求，结合任务书上提供的分镜图文脚本，把 U 盘中提供的素材结合竞赛平台制作成为可视化 H5 广告营销作品。

B. 根据竞赛任务书要求，结合任务书上提供的分镜图文脚本，把 U 盘中提供的素材用 HTML5+JS+CSS3 开发语言，使用指定编译器开发成为一个完整的广告页面开发作品。

（3）广告矩阵发布

根据竞赛任务书要求，把实操模块一广告宣传制作处理过的宣传海报、视频和实操模块二广告宣传制作的可视化 H5 营销作品在竞赛平台图文工具中聚合，并按照广告审核发布流程，在平台端发布作品。

（4）广告数据分析

根据所提供的数据信息表，对表中数据进行分析并提出建设性意见，使用融媒体数据分析平台中的功能制作分析图表并以报告的形式完整呈现数据分析的背景、过程、结果及建议。

四、竞赛实施

（一）竞赛时间

决 赛：2023 年 11 月 18-19 日

报到日：2023 年 11 月 18 日上午

竞赛日：2023年11月19日

（二）竞赛地点

具体地点：广州市轻工技师学院

具体地址：广东省广州市海珠区滨江中路272号

（三）竞赛方式

A 理论考核模块：采用线下机考竞赛形式，采用北京北测数字技术有限公司研发的理论考试系统。

B 实操考核模块：采用线下机考竞赛形式，采用北京北测数字技术有限公司研发的平台及线下支撑软件等。

（四）参赛选手资格（条件）、报名办法

本次省级选拔赛设职工组（含教师组）、学生组2个竞赛组别，均为个人赛。

1. 参赛选手资格（条件）

报名参加本次省选拔赛的选手，应当在广东省工作、学习或居住满一年以上，年龄满16周岁以上、法定退休年龄以内。已获得“中华技能大奖”“全国技术能手”荣誉及在近五年以来的国家级一类竞赛获得前5名（双人赛项前3名、三人赛项前2名）、国家级二类竞赛获得前3名（双人赛项前2名、三人赛项前1名）的人员不得以选手的身份参加比赛。

（1）职工组

职工组赛项采取个人比赛形式，由单位内部自行选拔推荐参赛，每个单位报名参赛队伍不超过3支，参赛选手须为从事相关专业的院校教师或从事相关专业或工种的从业人

员，不受学历和职务的限制；

具有全日制学籍的在校创业学生不得以职工身份参赛。

（2）学生组

学生组赛项采取个人比赛形式，由各院校内部自行选拔推荐参赛，每所院校报名参赛队伍不超过3支。每支参赛队伍最多可以设置1名指导教师，指导教师为本校专职教师，每校设置领队1名。参赛选手须为全国各类院校在籍学生（含本科、高职、职业高中、普通中专、技工技师、职教中心等）；

参赛选手必须遵守国家有关法律法规，具有良好的职业道德，爱岗敬业，锐意进取，勇于创新。一经发现报名信息虚假有误，由主办单位经核实后取消成绩。

2. 报名办法

接受广东省所有地区选手报名，各参赛队根据参赛报名表（详见附件，不可手写报名表）填写文件并准备资料，将盖章的报名文件扫描件、word版文件、证明材料制作成压缩包并命名为“单位名称+赛项名称”，请于2023年月11月10日前发送至邮箱：6200482@qq.com，过期不予接受报名。

组委会办公室在报名结束后，将参赛队及选手的相关资料复查、审核无误后，进行归纳、整理，承办方根据相关资料、选手信息制作参赛证，并在报到时发放给参赛选手。参赛选手须佩带由大赛组委会制发的参赛证件，方可进入比赛场地。

(五) 竞赛日程安排

日期	时间	内容	参加人员	地点
第一天	08:00 - 14:30	参赛队报到, 安排住宿, 领取资料	工作人员、参赛队	住宿酒店
	14:30 - 15:30	裁判培训、工作会议	专家、全体裁判	会议室
	15:30 - 16:30	开幕式	所有人员	报告厅
	16:30 - 17:00	领队会、熟悉场地	各参赛队领队、裁判长	会议室
	17:00	检查封闭赛场	裁判长、监督组	竞赛场地
	18:00	参赛领队、选手返回酒店	各参赛队、工作人员	住宿酒店
第二天	07:00 - 07:45	选手检录、抽工位号入场	各参赛队、工作人员、加密裁判、监督	竞赛场地
	07:45 - 08:00	下发竞赛任务(密封), 裁判宣读竞赛规则等必要说明	裁判长、监督	竞赛场地
	08:00 - 14:00	选手实操竞赛	各参赛队、工作人员、现场裁判、专家、监督	竞赛场地
	15:00 - 22:30	裁判评分	评分裁判	评分工作室
备注: 竞赛时间流程安排根据具体参赛人数或有调整。				

(六) 评分标准

1. 分数权重: 本竞赛的评分方法为结果评分, 理论考核由系统自动评分, 理论考核满分 100 分, 占总成绩 20%。实操考核由评分裁判按照评分细则进行评分, 评分裁判对每个参赛队作品进行评分, 取各裁判评分的平均分为该参赛队最终得分。实际操作满分为 100 分, 占总成绩 80%。竞赛配分

表详见表 2 规定。

序号	模块	子模块	说明	分数
1	广告宣传制作	图片素材处理	考核选手对图片素材进行加工的能力,主要包括:图形素材加工能力、矢量图形制作能力、Photoshop 数字绘图软件操作、图形图像处理能力等。	35
		视频素材处理	考核选手对素材进行加工,主要包括:文字处理、加工音频素材、加工图像素材、加工图形素材、加工动画素材、加工视频素材。考核 Premiere、After Effects 非线性编辑软件的操作,数字声音处理、视频剪辑、编辑、后期合成、特效制作等方面的能力。	
2	广告互动制作	可视化 H5 营销作品制作	考察选手对竞赛平台的操作,能设计制作完成可视化 H5 营销作品的的能力。主要包括:关键帧、进度、曲线变形、遮罩等动画的制作,对时间轴、图层的操作能力,无代码逻辑交互能力。	45
		广告页面开发作品	考察选手交互页面开发能力,主要包括:HTML5、CSS3、JavaScript 等前端编程语言应用,移动端页面动画制作、逻辑交互制作、作品适配处理等能力。	
3	广告矩阵发布	聚合与发布	根据任务书要求,选手需准确管理时间和熟悉操作流程,进行文字、图片、音视频、可视化 H5 营销内容进行排版编辑聚合。按照广告审核发布要求将制作完成的作品进行发布。	5
4	广告数据分析	数据分析	考察选手数据处理能力,数据分析能力,图表制作能力。	15
		运营建议	考察选手的报告结论分析能力,要求结论分析客观、准确、有效	
总计				100

2. 评判方法：本赛项采用结果评分，由评分裁判对每个参赛队作品进行评分，取各裁判评分的平均分为该参赛队最终得分。赛项最终得分按 100 分制计分。实际得分采取分项得分、累计总分的计分方式。

评分准则示例（仅作参考）

类型	示例	最高分值	正确分值	不正确分值
客观分 (满分或零分)	图片素材处理导出格式为 jpg	1.0	1.0	0
主观分 (主观区间评分)	图片素材中某矢量元素绘制效果	2.0	0 - 2.0	

3. 成绩并列：名次的排序根据选手竞赛总分评定结果从高到低依次排定，各组选手如果竞赛总分相同者，按实操考核得分高者优先，若总分仍然相同则以实操考核模块一得分高者优先，依此类推。

赛项最终得分按照百分制计分，最终成绩经复核无误，由裁判长、监督仲裁人员签字确认后公布。

五、竞赛奖励

竞赛奖励根据广东省人力资源和社会保障厅《广东省职业技能竞赛管理办法》（粤人社规〔2022〕12号）的奖励规定执行。

（一）参加决赛人数在 60 人（含 60 人）以上的，按 1:2:3 的比例分设一二三等奖，获奖人数占比不超过决赛总人数的 20%；对未获得上述奖项但在参赛总人数 50% 以内的选手颁发优胜奖。获奖选手由竞赛组委会颁发荣誉证书。

（二）获得以下名次的职工选手，经核准后，授予“广东省技术能手”称号，颁发荣誉证书。称号不重复授予。

(1) 参加决赛人数(职工选手人数,下同)在60人以上(含60人)的前2名;(2)参加决赛人数在20至59人之间的第1名。

(三)对学生组获奖的学生指导教师,由竞赛组委会颁发优秀指导教师荣誉证书。

(四)对贡献突出的主办、协办单位、技术支持单位,由竞赛组委会颁发“突出贡献奖”奖牌和荣誉证书。

(五)对在竞赛组织工作中表现突出的个人,由竞赛组委会颁发“优秀工作者”或“优秀裁判员”荣誉证书。

(六)获得竞赛优胜奖及以上名次的选手,由相应人力资源社会保障部门按有关要求组织核发相应职业(工种)的职业资格证书或职业技能等级证书。

(七)原已取得广告设计师三级/高级工职业资格(职业技能等级)并获“广东省技术能手”称号的选手,可晋升为二级/技师。

(八)根据成绩排名,可入围参加由人力资源社会保障部批准,中国电子劳动学会、中国就业培训技术指导中心、中国国防邮电工会全国委员会主办的2023年全国行业职业技能竞赛-第四届全国信息产业新技术职业技能竞赛-广告设计(多媒体制作方向)赛项”(全国总决赛)。

六、工作要求

(一) 技术规则

本赛项技术规则相关国家/行业/职业标准制定。

序号	标准号	中文标准名称
1	GB21671-2008	基于以太网技术的局域网系统验收测评规范

序号	标准号	中文标准名称
2	LD/T81.1-2006	职业技能实训和鉴定设备技术规范
3	GB/T-20090-2006	信息技术先进音视频编码
4	GB/T 14665-1993	电影后期制作素材的交换
5	H. 264 (MPEG-4 AVC、MPEG-4 Part 10 、 ISO/IEC 14496-10)	高度压缩数字视频编解码器标准 H. 264
6	GB/T 18232-2000	计算机图形和图像处理规程
7	ISO/IEC14496-5-2001/Amd 36-2015	信息技术音频 - 可视对象的编码
8	ISO 15076-1-2010	图象技术色彩管理 - 架构、文件格式和数据结构
9	ISO/IEC 15445: 2000	信息技术、文件描述和处理语言、超文本置标语言 (HTML)
10	ECMA-262 5th Edition:	ECMAScript 脚本语言规范
11	W3C.REC-HTML5-20141028	W3C HTML5 推荐标准
12	REC-css-ui-3-20180621	W3C 层叠样式表第二版第一次修订
13	GY/T 321—2019	县级融媒体中心省级技术平台规范要求

(二) 竞赛器材、技术平台和场地要求

1. 赛场规格要求

赛场面积要求:

独立竞赛工位的竞赛场地至少为 2.4 m^2 ($1.2\text{m} \times 2\text{m}$), 确保参赛队之间互不干扰。

赛场基础设施要求:

(1) 工作台内提供有 220V 交流电源。各工位分区供电, 强电弱电分开布线。

(2) 现场临时用电需满足《施工现场临时用电安全技术规范》JGJ46-2005 的要求。

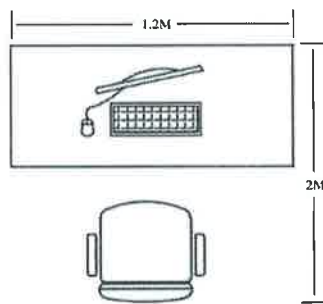
(3) 竞赛现场符合消防安全规定，现场消防器材和消防栓合格有效，应急照明设施状态合格，赛场明显位置张贴紧急疏散图，赛场出入口专人负责，随时保证安全通道的畅通无阻。

(4) 竞赛现场需通风良好、照明需符合教室采光规范。

(5) 赛场配备电子监控系统，有场外教室配备屏幕可观摩并监视考场。

2. 工位图

提供规格（长度、宽度）清晰的工位布局图。例如：



竞赛工位示意图

3. 基础设施清单

(1) 技术平台

竞赛指定设备厂家及其提供的设备

名称	设备厂家	设备型号	备注
BC 理论测评考试系统	北京北测数字技术有限公司	V1.0	必选
全媒体综合实训与竞赛系统	北京北测数字技术有限公司	V1.0	必选
融媒体数据分析系统	北京北测数字技术有限公司	V1.0	必选

(2) 硬件要求

硬件设备

设备名称	设备参数	备注
计算机	CPU: 英特尔 i7 九代或同等配置及以上 内存: 16GB 及以上 硬盘: SSD 500GB 以上 显卡: GTX 1060 或同等配置及以上 液晶显示器: 22 英寸及以上, 分辨率: 1920*1080 及以上 USB3.0 及以上插口	每位参赛选手一台
U 盘	16GB 及以上容量 3.0 接口, 向下兼容 2.0	每队一个

(3) 软件要求

软件要求

软件类型	软 件	备 注
操作系统	Windows 系统	64 位操作系统
浏览器	Google Chrome 浏览器	中文版
竞赛平台	BC 理论测评考试系统 V1.0	北京北测数字技术有限公司
	全媒体综合实训与竞赛系统 V1.0	
	融媒体数据分析系统 V1.0	
开发软件	HBuilderX	中文版
支撑软件	Office 2016	中文版
	Photoshop CC 2017	中文版
	Premiere CC 2017	中文版
	After Effects CC 2017	中文版
	格式工厂	中文版
	potplayer	中文版
	EV 录屏软件	中文版
输入法	QQ 拼音、搜狗拼音、微软拼音、智能 ABC、万能五笔、英文等输入法软件	选拼音、五笔两种即可

(4) 全媒体综合实训与竞赛系统

全媒体综合实训与竞赛系统是北京北测数字技术有限

公司针对职业教育开发的全媒体综合技术实训平台，是以市县区级融媒体中心运营平台为核心，涵盖全媒体核心业务流程环节（策、采、编、发），可以快速实现信息的收集和处理。平台包含基于国内主流的专业级全媒体内容设计与制作软件技术构建的模块，支持图文、音视频、全景、数据图表等多种媒体形式，支持触控、陀螺仪、定位、表单、投票、拍照、录音等交互行为，支持基于时间轴的关键帧、滤镜、进度、变形、关联等专业动画模式，支持智能渲染、自动适配技术，加载快，跨平台兼容好，使用者可用它自由创建丰富的交互内容和动画特效。

BC 理论测评考试系统是北京北测数字技术有限公司研发，具有专业的理论考试系统模块，具有人员管理、试卷管理、模拟题库、在线考试等功能。

融媒体数据分析系统是北京北测数字技术有限公司针对职业教育研发的数据分析实训平台，该平台可以助力于数据的分析与应用，搭建一站式数据分析平台，提供从数据采集、数据处理、数据分析、数据可视化于一体的完整解决方案，让用户熟悉企业数据分析流程，学会数据分析过程。

（5）网络环境

承办单位为竞赛提供基于以太网技术的局域网环境（例如机房或其他场所搭建的局域网环境均可），需确保网络环境安全、稳定，设备能够正常访问局域网内的竞赛服务器。

（6）竞赛物品

竞赛所需的材料皆由竞赛承办单位统一提供，参赛选手

无需携带其他工具。赛场配发的各类工具、材料，选手一律不得带出赛场。

（三）新闻宣传

1. 利用宣传片、纪录片、短视频、新闻报道、图文等多种形式，借助电视、报纸、平面媒体等传统媒体和社交类、自媒体等各类新媒体，统筹赛项主办、承办、协办单位媒体资源，全时段、立体式、大跨度投放竞赛信息，以喜闻乐见的宣传形式，讲好竞赛故事、电子商务技能故事。

2. 通过微信、抖音、百度、网易、知乎等多种新媒体渠道对赛项不同环节，如启动会、报名、训练、说明会、选拔赛、总决赛等，进行跟踪报道。

3. 借助报纸、周刊、户外媒体等传统媒体资源，营造浓厚竞赛氛围，形成良好竞赛环境。

（四）安全保障

赛事安全是赛项工作顺利开展的先决条件，是赛事筹备和运行工作必须考虑的核心问题。竞赛组委会采取切实有效措施保证大赛期间参赛选手、指导教师、工作人员的人身安全。

（1）竞赛环境安全管理要求

竞赛组委会在赛前组织专人对竞赛现场、住宿场所和交通保障进行考察，并对安全工作提出明确要求。赛场的布置，赛场内的器材、设备，符合国家有关安全规定。同时，进行赛场仿真模拟测试，发现、记录、解决可能会出现的问题。承办单位赛前必须按照竞赛组委会要求排除安全隐患。

赛场周围要设立警戒线，防止无关人员进入，发生意外事件。竞赛现场内应参照相关职业岗位要求为选手提供必要的劳动保护。在具有危险性的操作环节，裁判员要严防选手出现错误操作。

承办院校应提供保障应急预案实施的条件。对于竞赛内容涉及高空作业、坠物、用电量、易发生火灾等情况的赛项，必须明确制度和预案，并配备急救人员与设施。

竞赛组委会须会同承办院校制定开放赛场和体验区的人员疏导方案。赛场环境中存在人员密集、车流人流交错的区域，除了设置齐全的指示标志外，须增加引导人员，开辟备用通道。

大赛期间，赛项承办院校须在赛场管理的关键岗位，增加力量，建立安全管理日志。

在参赛选手进入赛位，赛项裁判工作人员进入工作场所时，赛项承办院校有责任提醒、督促参赛选手、裁判、工作人员严禁携带通讯、照相摄录设备，禁止携带未经许可的记录用具。如确有需要，由赛场统一配置，统一管理。

（2）生活条件

竞赛期间，原则上由赛项承办院校统一安排参赛选手和指导教师食宿。承办院校尊重少数民族参赛人员的宗教信仰及文化习俗，根据国家相关的民族、宗教政策，安排好少数民族参赛选手和教师的饮食起居。

竞赛期间安排的住宿地具有宾馆、住宿经营许可资质。以学校宿舍作为住宿地的，大赛期间的住宿、卫生、饮食安

全等由竞赛组委会和提供宿舍的学校共同负责。

大赛期间组织的参观、观摩活动，交通安全由赛区组委会和承办校负责。

各赛项的安全管理，除必要的安全隔离措施外，应严格遵守国家相关法律法规，保护个人隐私和人身自由。

（3）参赛选手责任

在组织参赛时，须安排为参赛选手购买大赛期间的人身意外伤害保险。

参赛选手确定后，须制定相关管理制度，对参赛选手、指导教师进行安全教育。

须加强参与竞赛人员的安全管理，并与赛场安全管理对接。

（4）应急处理

竞赛期间发生意外事故时，发现者应第一时间报告竞赛组委会，同时采取措施，避免事态扩大。竞赛组委会应立即启动预案予以解决并向赛区组委会报告。出现重大安全问题的赛项可以停赛，是否停赛由赛区组委会决定。事后，赛区组委会应向竞赛组委会报告详细情况。

（5）处罚措施

因参赛选手原因造成重大安全事故的，取消其评奖资格。

参赛选手发生重大安全事故隐患或影响比赛正常进行的情况，经赛场工作人员提示、警告无效的，报组委会可取消其继续比赛的资格。

七、其他要求

（一）广泛组织宣传发动

请各有关单位面向社会和各类企业、各类职业（技工）院校宣传本次竞赛信息，大力发动选手积极参赛，为挑选优秀选手参加决赛提供条件。

（二）认真落实安全措施

压实责任，保障安全。各有关单位统筹考虑疫情形势、各种自然灾害、极端恶劣天气，对举办大型活动的要求，做好防控预案，明确专门机构和责任人，落实消防、人身、公共卫生等安全责任，各参赛选手和参与人员须配合相关工作。

八、有关事项

（一）参赛不收取任何费用，比赛期间食宿自行安排，食宿及往返费用自理。

（二）比赛期间，请各代表队提前为每位参赛选手办理意外伤害保险。

（三）报到酒店另行通知。

（四）相关联系人

1. 大赛组委会办公室联系方式：

承办校联系人：刘老师 15920380221（微信同号）

蒙老师：13570560876（微信同号）

技术支持单位联系人：

唐有为：18898637696

2. 竞赛官方微信群：



- 附件：1. 广告设计师（多媒体制作方向）参赛队报名表（学生组）
2. 广告设计师（多媒体制作方向）参赛队报名表（职工组）

广东省电子信息行业协会

2023年10月13日



附件 1: 广告设计 (多媒体制作方向) 参赛队报名表 (学生组)

2023 年全国行业职业技能竞赛--第四届全国信息产业新技术职业技能竞赛 广告设计 (多媒体制作方向) 赛项广东省选拔赛 (学生组) 参赛报名表

单位名称 (盖章)	赛项负责人	手机号		
通讯地址				
领队信息				
所在院系	姓名	性别	民族	身份证号
				专业
				职务
				手机号
指导老师信息				
指导教师	姓名	性别	民族	身份证号
1 队指导教师				
2 队指导教师				
				所在院系
				专业
				职务
				手机号
参赛选手信息				
参赛选手	姓名	性别	民族	身份证号
1 队参赛选手				
2 队参赛选手				
				所在院系
				专业
				手机号

备注:

1. 请仔细核查参赛选手信息、指导老师、领队信息, 填写完毕后扫描盖章。
2. 将本表的 word 版及盖章扫描件以及选手的学生证、身份证电子版一同打包发送至 6200482@qq.com 邮箱, 邮件主题命名为: 参赛“单位名称+学生组+选手名称” 广告设计 (多媒体制作方向) 赛项报名。

附件 2：广告设计师（多媒体制作方向）参赛队报名表（职工组）

2023 年全国行业职业技能竞赛—第四届全国信息产业新技术职业技能竞赛

广告设计师（多媒体制作方向）赛项广东省选拔赛（职工组）参赛报名表

姓名		性别		电子照片 (1 寸免冠照)
身份证号码		民族		
职称		学历		
职务		电子邮箱		
手机		QQ 号		
单位名称			邮编	
联系地址				
个人承诺	<p>本人郑重作出如下承诺：本人为 _____（单位名称）_____ 全职在职职工，非 兼职职工，非具有全日制学籍的在校学生，未获得“中华技能大奖”、“全国技 术能手”的荣誉，已获得/未获得“广东省技术能手”荣誉。</p> <p style="text-align: right;">选手签字：_____</p>			
申报单位 意见	<p style="text-align: right;">单位（盖章）：_____</p> <p style="text-align: right;">2023 年 月 日</p>			

备注：

1. 请仔细核查参赛选手信息，填写完毕后扫描盖章。
2. 将本表的 word 版及盖章扫描件以及单位出具的在职证明、本人在本单位近 3 个月社保参保证明电子版、学信网“教育部学籍在线验证报告”一同打包发送至 6200482@qq.com 邮箱，邮件主题命名为：参赛“单位名称+职工组+选手名称”广告设计师（多媒体制作方向）赛项报名。